**Smart City w Radiu Wrocław**

**Coraz więcej polskich miast przystępuje do realizacji koncepcji Smart City. Również Wrocław jest miastem podążającym w kierunku stania się inteligentnym miastem. Czy jednak jest to zjawisko szerzej znane przez obywateli miasta? Jakie korzyści będą płynęły z pełnego wdrożenia Smart City? Na to pytanie odpowiedział ekspert Smart City Mateusz Jarosiewicz aka Polski Szejk.**

W ciągu kilku lat w [Centrum Rozwoju Innowacji Strategicznych](http://www.ip.org.pl/wydzialy-ip/cris/) prowadzone były prace analityczne nad rozwojem Smart City w światowych metropoliach. Towarzyszyły temu projekty o charakterze testującym i tzw. "living lab" mające sprawdzić gotowość mieszkańców Wrocławia do korzystania z poszczególnych technologii czy innowacji społecznych takich jak np. "sharing economy"

Przykładem jest projekt stworzenia inteligentnej [karty mieszkańca](https://www.youtube.com/watch?v=009BfqD6B5Q) odwzorowującej faktyczne zainteresowania oraz potrzeby, po to by pozwolić na dopasowanie oferty miasta do poszczególnych osób. Testowano także ideę oznaczenia miejsc spotkań w sposób ułatwiający weryfikację przystosowania ich do potrzeb osób pracujących przez internet, a także oznaczania miejsc w których dochodziło by do interakcji zwolenników koncepcji inteligentnego miasta "[Miejsce Spotkań](https://gazetawroclawska.pl/czerwone-naklejki-chatspot-w-calym-wroclawiu-o-co-chodzi-zdjecia/ar/4859469)"

W ramach projektów europejskich Mateusz Jarosiewicz stworzył [przestrzeń do spędzania czasu i spotkań](https://pl-pl.facebook.com/futuclub/posts) młodych z wizjonerami, przedsiębiorcami i naukowcami na terenie technikum, oraz [Wirtualną Radę Osiedla](https://www.loomio.org/g/t3CFNzyv/wirtualna-rada-osiedla-wroc-aw) - czyli miejsce, w którym obywatele mogliby rekomendować zagadnienia podejmowane przez Rade Osiedla poprzez głosowanie w internetowym panelu. Ostatnim projektem była gra miejska [Future City](http://doradcyprzyszlosci.pl/start-i-przebieg-projektu-future-city/), pozwalająca na zdobycie praktycznych doświadczeń zawodowych w przemysłach kreatywnych.

Podczas rozmowy z Filipem Marczyńskim Mateusz Jarosiewicz przedstawił wizję tego jakie nowe usługi Smart City będą dostępne dla mieszkańców, oraz jak zmieniać się będzie sposób zaangażowania mieszkańców w swoje miasto.

Całe nagranie: [https://www.youtube.com/watch?v=HzCZASJ\_4js](http://neos.biuroprasowe.pl/word/?hash=bb5d00b0c1fe40eafca4ed98cbceb68c&id=74297&typ=eprCałe%20nagranie:&nbsp;https://www.youtube.com/watch?v=HzCZASJ_4js)

[Polski Szejk](https://comparic.pl/kampania-samorzadowa-blockchain/) jest akcją marketingową promującą inteligentne programy w miastach. Cyfrowy Avatar Mateusza Jarosiewicza polityka, wizjonera i przedsiębiorcy pojawia się w mediach jako kandydat na prezydenta Wrocławia w 2023 roku prezentując futurystyczną wizję miasta przyszłości.

Historia rozwoju polskiego Smart City m.in. we Wrocławiu: <https://www.tiki-toki.com/timeline/entry/1056380/The-History-and-future-of-the-Smart-Cities-Polska/>

Debata o Smart City w szkołach: <https://www.youtube.com/watch?v=rTe-xrXxVfM>